

vitrine

agro

Oportunidades regionais do campo para a sua marca.

GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo
ep.com



ep
painéis

pio
hub

Índice

[A oportunidade](#)



[Nossa proposta de valor](#)



[Por que faz sentido?](#)



[A força multicanal](#)



[Pilares da Comunicação](#)



[Timeline das feiras e eventos agro](#)



[Timeline das oportunidades](#)



[Apresentação das entregas](#)



[Observações Comerciais](#)



A oportunidade

Um Brasil agropecuário familiar e forte que passa de geração em geração.

O Brasil é o lar de cerca de 5 milhões de agricultores, com aproximadamente 450 mil grupos familiares.

95%

Estes grupos do agronegócio nacional respondem por 95% do mercado de insumos agrícolas.

70%

Haverá um aumento de 70% de demanda mundial por alimentos até 2050 é o que revelam os dados da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura.

Nossas oportunidades regionais agro falam com este Brasil.

Fonte: Livro Agro 4.0 – Fundamentos, realidades e perspectivas para o Brasil. Publicação CNA. Rio de Janeiro, 2023. O Agrônomo – Boletim técnico informativo do Instituto Agrônomo. Volume 75, 2023.



negócios.ep

vitrineagro

[Índice](#)



Nossa proposta de valor

vitrine**agro**



O agro que **move** a **economia**
impulsiona a sua **marca** também.

[Índice](#)



Vitrine Agro

Fale com quem faz a economia acontecer.

Um catálogo. **Várias oportunidades** no universo agro.
Prático para a estratégia de comunicação das marcas.
Eficiente porque a área do Grupo EP é forte neste setor.
Oportunidades para **todo tamanho de investimento**.

- **Projetos** de impacto em feiras de alta relevância.
- **Pacotes multimeios** para a jornada com o público-alvo.
- **Mídia avulsa** em tv, digital, redes sociais e rádios.

Fique ao lado dos produtores que decidem.
Pode ser **o ano inteiro** nas várias feiras da nossa região.
Pode ser **pontualmente** com opções eficazes.

Aproveite nosso cardápio variado para sua marca falar com o agronegócio da região do Grupo EP.

UM PROJETO PARA A VOCAÇÃO AGRO DO BRASIL*

23%

Quase ¼ do PIB brasileiro em 2024 tem a participação do agronegócio

27%

das pessoas estão ocupadas com o agro, quase 29 milhões da população brasileira.

Fonte: Cepea-USP Piracicaba/ SP e Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA), Janeiro 2025, *março 2024. CNN, dezembro 2024.

vitrineagro



Resumo do Projeto | Cotas

- **Período:** Fevereiro a Outubro de 2026
- **Tipo de Cota:** Consulte cada oportunidade
- **Praça:** Campinas, Ribeirão Preto, Central e Sul de Minas
- **Quantidade de Cotas:** Consulte cada oportunidade
- **Prazo para Venda:** Consulte cada oportunidade
- **Público** a ser impactado: ABC de 18 a 65 anos

Mercados disponíveis	Veículos Meios do projeto	Setor Econômico	Territórios de Afinidade	Objetivos de Comunicação	Cotas / Faixa de Preço*	Material de Apoio
CAM: Campinas e região	 TV aberta: EPTV	AGROPECUÁRIO	Inovação e Tecnologia	Reconhecimento de Marca (Awareness)	\$	Resumo do Projeto Clique e baixe o Excel
RIB: Ribeirão Preto e região				Reforço e Posicionamento Institucional	\$ \$	Clique e baixe o PDF Detalhamento das entregas
SCA: São Carlos e região	 Mídias digitais: portal g1, ge, globoplay, cidade on, tudo ep (site, página, redes sociais, etc).		Sustentabilidade e Consumo consciente	Construção de Imagem e Fortalecimento de Marca	\$ \$ \$	Clique e baixe o PDF Mídia Kit dos veículos
VAR: Sul de Minas Gerais					\$ \$ \$ \$	Clique e baixe o PDF Observações Comerciais
	 Rádio musical ou rádio de notícias: CBN, EP FM, Jovem Pan		Empreendedorismo e Negócios			

*Consulte cada oportunidade.

Índice



Por que faz sentido?

vitrineagro



A **força** do agronegócio é **reconhecida***:

- Contribui com a **segurança alimentar** do mundo.
- Tem **espírito cooperativista**/colaborativo.
- Gera oportunidade de **negócios**.
- Promove **desenvolvimento** regional
- Cria **empregos**/grande profissionalização
- Importante na exportação, **gera riquezas** > orgulho.
- É **familiar**. Passa de geração a geração.
- **Produtor** é receptivo e **humilde**/gente como a gente.
- Setor muito adepto à **inovação** e tecnologia.
- Valoriza a **variedade** de culturas.

Nossas oportunidades associam sua marca a esta força.

[Índice](#)



*Fonte: Pesquisa Percepções sobre o Agro - Movimento Todos A Uma Só Voz. Setembro, 2022.



Por que faz sentido?

93%

Referência em bioenergia.

O complexo sucroalcooleiro paulista exporta US\$ 9,15 bilhões, com o açúcar representando 93,0% e o etanol 7,0% do setor.

Fonte: Secretaria de Agricultura e Abastecimento do estado de São Paulo. Outubro, 2024.

70%

O grão sagrado brasileiro

O café respondeu por 70% da receita total das exportações de Minas Gerais, consolidando o estado como o maior produtor e exportador de café do Brasil.

Fonte: <https://agro.estadao.com.br> – Março 2025.

43%

A força exportadora mineira.

Agronegócio representa 43% das exportações de MG e supera a mineração, impulsionado pelo café, carnes e produtos florestais.

Fonte: <https://agro.estadao.com.br> – Março 2025.

73%

Ecosistema de negócios

Feiras, exposições agropecuárias e leilões representam 73% dos eventos preferidos de agricultores e pecuaristas.

Fonte: Mapa da Mina – 2021. (8ª Pesquisa de Hábitos do Produtor Rural ABMRA 2021 – Agribusiness Intelligence | IHS Markit | Base de amostra total: 3.048.





Por que faz sentido?

Agro brasileiro mais jovem e atuante



Os jovens retornaram às suas propriedades, abraçando os negócios da família. Assim, a idade média do agricultor brasileiro está cada vez mais reduzida. Eles também trouxeram consigo, milhares de startups dispostas a desenvolverem aplicativos e soluções em algoritmos que aumentem a eficiência do uso de toda a tecnologia digital.

62

58

46

Idade média
dos gestores
no campo



[Índice](#)



O que se diz por aí...

BALANÇA COMERCIAL

Agro brasileiro exporta US\$ 82 bilhões no primeiro semestre de 2025 e mantém protagonismo na pauta comercial do país

Estabilidade, diversificação da pauta e reconhecimento internacional em sanidade reforçam o protagonismo do Brasil no agro global

Fonte: MAPA | Ministério da Agricultura e Pecuária



Marca histórica do agronegócio brasileiro destaca protagonismo na segurança alimentar global

Crescimento em setores estratégicos e diversificação de mercados consolidam o país como fornecedor global de alimentos, fibras e energia

 Secretaria de Comunicação Social



Crescimento do agronegócio fortalece PIB brasileiro em 2025

O agronegócio brasileiro mostrou força no segundo trimestre de 2025, contribuindo de forma decisiva para o crescimento de 2,2% do Produto Interno Bruto (PIB) em relação ao mesmo período de 2024.

 Aaro2 / Sep 2



Agropecuária cresce 10% no segundo trimestre na comparação anual e impulsiona economia do período

Milho, soja, arroz, algodão e café puxaram alta em relação ao segundo trimestre de 2024. Na comparação com os três primeiros meses do ano, setor ficou praticamente estável.

 G1 / Sep 2

AGRONEGÓCIO

Protagonismo jovem ganha força no agro e transforma o campo

Agricultura de precisão, drones, sensores de solo, monitoramento via satélite, softwares de gestão e inteligência artificial são atrativos para as novas gerações. Especialistas ressaltam importância da capacitação técnica e administrativa para sucesso na área

Fonte: Correio Braziliense

[Índice](#)



Como falamos: a força multicanal

vitrineagro



Para **conectar** públicos e **fortalecer** resultados.

**Alcance real exige
multicanalidade**

Mais canais, mais impacto.

**O digital
potencializa o plano**

Mobile e desktop aumentam
alcance, frequência e permitem
ajustes em tempo real.

**O consumidor é
multitelas**

Ser multimeios é o
caminho para relevância
e efetividade.

**Repetição gera
lembrança**

Presença reforçada =
marca lembrada.

**Cada meio tem
seu papel no funil**

Na integração dos meios
guiar a marca na jornada
do consumidor.

MULTICANALIDADE

**Sem atenção, não há memória.
Sem memória, não há marca.**

GRUPOEP



tudoep
.com

acidade
on

g1
EPTV

ge
EPTV

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP
Ribeirão Preto | 92.1

ep
painéis

Oceano
Azul

[Índice](#)



Com quem falamos: nossa audiência

vitrineagro



+1 milhão
de ouvintes por mês



5,4 milhões
de telespectadores alcançados
pela EPTV por semana

CBN
Ribeirão Preto
Campinas

RÁDIOS



TV

tudo
ep.com

MÍDIAS
DIGITAIS

ge

PAINÉIS



8,8 milhões
de pessoas
impactadas por mês

g1

acidade
on

+11,4 milhões
de usuários por mês

[Índice](#)



Fonte: **Rádios:** Kantar IBOPE TGI Light - Ribeirão Preto (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 3.510.003 pessoas | TGI Light - São Carlos (Mai/2024) (Pessoas) - Copyright TGI LATINA 2024 - Universo 1.342.867. Target Group Index Brasil - **TV:** Kantar IBOPE Media Intel Analytics | Central e Ribeirão Preto - Maio/2024 | Varginha Junho/2024 | Campinas Janeiro a Junho/2024 | Total indivíduos CTV e A/W+D+Z | Todos Universos Extrapolados | Central 1.872.673 telespectadores, Ribeirão Preto 2.572.028 telespectadores, Varginha 2.905.218 telespectadores, Campinas 4546.028 telespectadores. Fonte: Google Analytics | Janeiro a Junho de 2024 | Total de usuários - Média Mensal.

Falamos com o público agro

Você sabia?

Fato: das **100** melhores cidades para se fazer negócios com o agro, **18** estão na área de cobertura do Grupo EP.*

*Fonte: Estudo Melhores Cidades para fazer negócios – Edição 2023. (O estudo melhores cidades para fazer negócios é um estudo produzido anualmente pela Urban Systems para a Revista Exame e está na 10ª edição.)

Sendo que

No ranking geral deste estudo, os estados de SP e MG são os que possuem a maior representação (30 cidades em São Paulo, 12 cidades em Minas Gerais), área do Grupo EP.**

180 mil É o número de empresas do agronegócio na área do Grupo EP

12% É o crescimento nos últimos 4 anos.

1 em cada 4 empresas do agro do estado de SP estão na área do Grupo EP.

Ranking	Município	UF	Praça
3°	Mogi Guaçu	SP	Campinas
9°	Sumaré	SP	Campinas
11°	Barretos	SP	Ribeirão Preto
13°	Valinhos	SP	Campinas
16°	Limeira	SP	Campinas
17°	Rio Claro	SP	Central
23°	Paulínia	SP	Campinas
16°	Piracicaba	SP	Campinas
32°	Campinas	SP	Campinas
34°	Franca	SP	Ribeirão Preto
52°	Araraquara	SP	Central
55°	Passos	MG	Sul de Minas
58°	Lavras	MG	Sul de Minas
72°	Indaiatuba	SP	Campinas
84°	Ribeirão Preto	SP	Ribeirão Preto
85°	São Carlos	SP	Central
90°	Poços de Caldas	MG	Sul de Minas
91°	Santa Bárbara D'oeste	SP	Campinas

** Os indicadores utilizados para mapear as Melhores Cidades para investir no setor agropecuário, além dos indicadores macro do cenário, referem-se a informações quanto a crescimento no setor em 3 diferentes aspectos (lavoura permanente, temporária e pecuária), sua produtividade, exportação em comparação ao período anterior e o impacto da pandemia nos empregos do setor.

Falamos também nas **redes sociais**

vitrine**agro**

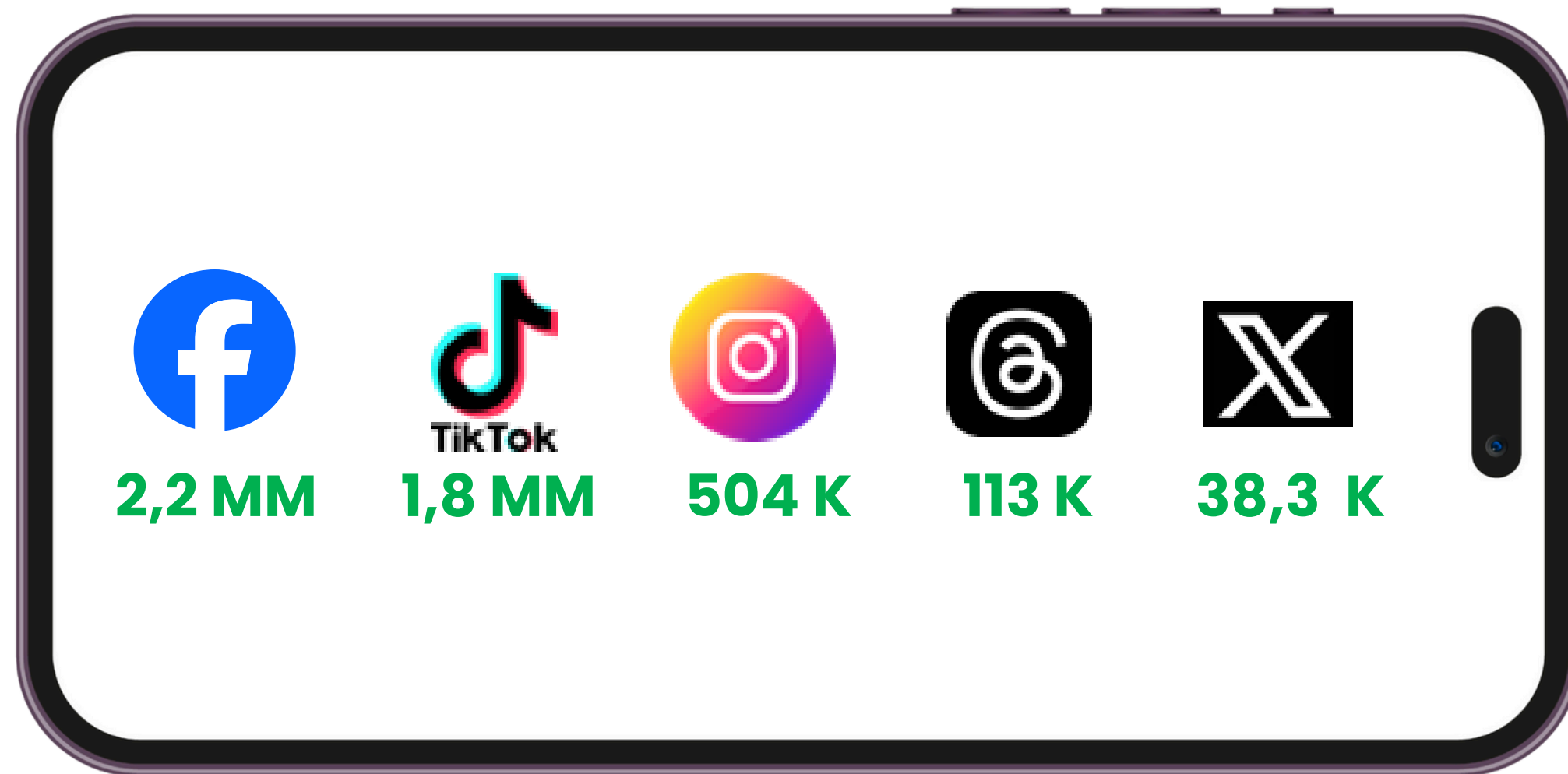


+ 9,2 MM

são os seguidores nos perfis do Grupo EP**

57%

Ou seja, segundo mais da metade dos usuários os conteúdos das emissoras de TV são os que geram maior repercussão e engajamento nas plataformas.*



** Fonte: Relatórios extraídos das plataformas, referente a 90 perfis do GRUPO EP. Acumulado Junho/25.

- Fonte: Pesquisa Proprietária Globo - Sales Excellence Insights | Redes Sociais: Percepções, comportamentos e tendências. Kantar IBOPE Media | Target Group Index | TG BR 2024 R3 | Opiniões e atitudes | Televisão: Concorde Totalmente/Parcialmente | Atividades enquanto assiste TV

[Índice](#)



Pilares da comunicação

vitrineagro



Cada oportunidade desta vitrine tem o seu diferencial estratégico de entrega, mas todas foram criadas com os seguintes pilares:



Campanhas que combinam diferentes meios (TV, digital, OOH, rádio etc.) apresentam **aumento médio de 35% na eficácia da marca**, comparadas a campanhas em um único canal.

Fonte: Kantar Media Reactions

Marcas com **presença consistente em múltiplos pontos de contato** são percebidas como mais confiáveis, modernas e relevantes.

Fonte: Harvard Business Review

Os consumidores hoje acessam conteúdo em mais de 4 plataformas por dia, e marcas que estão presentes em diferentes mídias têm maior chance de recall e engajamento.

Fonte: Nielsen Total Audience Report

[Índice](#)



Timeline das feiras

PROJETOS EM EVENTOS PARCEIROS DO GRUPO EP*

Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	SETEMBRO
ALTA CAFÉ	AGRISHOW		EXPOCAFÉ	COOPERCITRUS EXPO	FENASUCRO & AGROCANA	EXPOFLORA
Franca/SP 24 a 26 de Março de 2026	Ribeirão Preto/SP 27 de abril a 01 de Maio de 2026		Três Pontas/MG 26 a 28 de maio de 2026	Bebedouro/SP data a confirmar	Sertãozinho/SP 11 a 14 de Agosto de 2026	Holambra/SP data a confirmar
SOB CONSULTA	DETALHAMENTO PRÓXIMAS PÁGINAS		SOB CONSULTA			

OUTRAS FEIRAS E EVENTOS AGRO NA ÁREA DE COBERTURA DO GRUPO EP

Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	SETEMBRO
FEMAGRI	FETEC AGRO	EXPOCITRUS	HORTITEC	FEIRA AGRO TRÊS	FÓRUM CAFÉ & CLIMA	
Guaxupé/MG data a confirmar	S. Sebastião do Paraíso/MG data a confirmar	Cordeirópolis/SP data a confirmar	Holambra/SP 17 a 19 de junho de 2026	Três Pontas/MG datas a confirmar	Guaxupé/MG data a confirmar	
SOB CONSULTA						

Timeline das oportunidades

Abril

Maio

Janeiro a Dezembro (para demais feiras e eventos agro)

AGRISHOW

- Momento Agrishow (DETALHAMENTO NA PRÓXIMA PÁGINA)
- g1 Ribeirão | Página Editorial Agrishow
- acidade On Ribeirão | Página Editorial Agrishow
- Redes Sociais | Pacote avulso para Agrishow
- CBN Ribeirão | A força das nossas raízes
- Jovem Pan | Papo Agro na Pan
- EP FM CAM/ARA/SCA | Conexão EP
- Redes Sociais | Pacote avulso para Agrishow
- Página Editorial Agrishow | g1 Ribeirão
- Página Editorial Agrishow | g1 Ribeirão

• CONSULTE DISPONIBILIDADE DE COTAS E/OU DE ESPAÇO NOS PROJETOS E VEÍCULOS INDICADOS ACIMA COM SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.

PROGRAMA EP AGRO

- Patrocínio EP AGRO na TV
- Ação de Conteúdo no EP AGRO na TV
- Intervalo Comercial do EP AGRO na TV
- Patrocínio EP AGRO na CBN Campinas e CBN Ribeirão

INTERVALO COMERCIAL DA TV

- Campanha de Vídeo (Homenagens)
- Pílulas de Conteúdo (Temáticas)
- Near Lives Feiras Agro no break do Jornal da EPTV 1

EP PAINÉIS

- Campinas | Cravinhos | Cosmópolis | Varginha

OPORTUNIDADE AVULSA RÁDIO

- Vitrine Agro da Pan | Jovem Pan
- Compartilhando | Jovem Pan e EP FM
- Patrocínio CBN Agronegócio | CBN Campinas
- Patrocínio CBN Agronegócio | CBN Ribeirão Preto
- News Truck | CBN Campinas e CBN Ribeirão Preto

OUTRAS OPÇÕES DIGITAIS PARA O AGRO

- g1 Ribeirão | Página Editorial ESTAÇÃO AGRO
- g1 Sul de Minas | Página Editorial GRÃO SAGRADO
- globoplay EPTV | Pacote avulso

Momento AGRISHOW

Entrega **forte** como a **tradição** do evento

[Índice](#)**vitrineagro****ep.agro**

- SÁBADOS | 07H20
- COM MARCOS FELIPE
- CLIQUE NO PERFIL OU ASSISTA UM EPISÓDIO

**g1**

EPTV

CBNRibeirão Preto
Campinas

- Ação de conteúdo no programa da EPTV

- Extensão da ação no digital

- Creators | ação rede social do programa

- Pílulas de conteúdo com temas agro

- Flashes na programação Globo/EPTV

- Patrocínio Página Agrishow | g1 RIB

- Informe Publicitário | g1 RIB

- Boletim na CBN

- Flashes na CBN

CAM**RIB****SCA****VAR****302.858****200.000****132.211****124.306**

• CONSULTE DISPONIBILIDADE NAS OPORTUNIDADES ACIMA COM SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.

CLIQUE NA LUPA E VEJA O PLANO COMPLETO



Sua marca na maior feira do agronegócio nacional,
em Ribeirão Preto, área de cobertura do Grupo EP.



Mídias Digitais

Nossos portais locais (cidade on, Tudo EP e suas redes sociais), valorizam o localismo, com proximidade da comunidade e presença ativa no mercado consumidor regional. E, junto aos portais da Globo (g1, ge, receitas.com, Globoplay e Home de Programação), entregamos às marcas a credibilidade do jornalismo e do entretenimento local e Globo em páginas dedicadas às nossas regiões. No total, são mais de 11,4 milhões de usuários por mês conectados aos nossos conteúdos.



- 77% dos consumidores brasileiros já se interessaram por produtos e serviços vistos em propagandas online.
- Os portais do Grupo EP recebem, em média, por mês, 14 milhões de usuários.

ENTREGAS PREVISTAS PARA AGRISHOW*



PÁGINA EDITORIAL AGRISHOW NO G1 RIBEIRÃO

Aqui você fala com o público do agronegócio e associa sua marca à autoridade e audiência do portal g1 local, sinônimo de confiança e indoneidade.

- Mídia de Patrocínio
- Mídia de Divulgação
- Informe Publicitário
- Mídia de Divulgação do Informe

- Mídia de apoio no g1 Nacional (geolocalizado e segmentado)
- Redes Sociais EP Agro
- Jornal da EPTV 1/BDC



PÁGINA EDITORIAL AGRISHOW | ACIDADEON RIBEIRÃO

Patrocinar página editorial no portal de notícias da região é associar-se à credibilidade, alcançar público hiperlocal, gerar visitas e leads qualificados..

- Mídia de Patrocínio
- Mídia de Divulgação

- Mídia de apoio



REDES SOCIAIS PACOTE AVULSO PARA AGRISHOW

Amplie alcance, engaje o público certo e converta em vendas com investimento mensurável em KPIs assestivos.

- EP Agro | Instagram
- EP Agro | Facebook

- 2 Stories no Facebook
- 2 Stories no Instagram
- 1 Sticker Stories no Instagram

CAM

RIB

SCA

VAR

Ø

23.500,00

Ø

Ø

10 cotas disponíveis

Ø

3.725,00

Ø

Ø

1.300,00

1.300,00

1.300,00

1.300,00

[Índice](#)





Rádios

O portfólio de rádios do Grupo EP combina grandes marcas nacionais e presença regional estratégica. A Jovem Pan Ribeirão Preto, parte da maior rede de rádios do país, conecta música, informação e entretenimento. A CBN Campinas e Ribeirão Preto, do Grupo Globo, é referência em jornalismo e credibilidade. E a EP FM, emissora própria em Campinas, São Carlos e Araraquara, destaca-se pelo pioneirismo, com informação, interatividade e programação musical dinâmica. Juntas, oferecem alcance, relevância e proximidade real com o público.



- *Ele alcança as pessoas em seus deslocamentos de rotina. O meio é eficaz para jornadas de comércio, com promoções e ativações.*
- *83% Dos ouvintes de rádio ouviram comerciais ou publicidade em formato de áudio.*

[Índice](#)



vitrine**agro**



CBN

Ribeirão Preto
90,5 FM

SOBRE O PROJETO AGRISHOW

Período
27/ABR/26
01/MAI/26

Disponibilidade
4 cotas

Tipos de cotas
2 Cotas Safra e
2 Cotas Solo

Descritivos de formatos

A FORÇA DAS NOSSAS RAÍZES

Durante a Agrishow, a CBN Ribeirão Preto estará com uma cobertura completa e envolvente, transmitida ao vivo direto do News Truck posicionado na feira, com nosso time de jornalistas trazendo o que há de mais importante e inovador no agronegócio, com entrevistas exclusivas, lançamentos, tendências e insights sobre o futuro do setor.

Sua marca pode se associar a esse conteúdo de alto impacto e credibilidade, conectando-se diretamente a um público altamente qualificado e influente.

Essa é uma oportunidade única de visibilidade ao lado de um jornalismo confiável e relevante, fortalecendo sua marca como referência e compromisso com o agronegócio.

AGRISHOW*

FORMATOS

CHAMADAS ANTECEDENTES AO EVENTO

DIVULGANDO A COBERTURA DA AGRISHOW E CONVIDANDO O PÚBLICO A ACOMPANHAR OS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS NA CBN.

MATERIAL:
CONTEÚDO DA CHAMADA + ASSINATURA DE 5" DE CADA PATROCINADO

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-00H

QUANTIDADE: 100 INSERÇÕES

SPOTS PUROS

EXPOSIÇÃO CONSTANTE DA MARCA DURANTE O PROJETO, DESTACANDO SUA PRESENÇA NA AGRISHOW, OU APOIO AO AGRONEGÓCIO.

MATERIAL:
SECUNDAGENS: COTA SAFRA (30") E COTA SOLO (15")

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-19H

QUANTIDADE:
COTA SAFRA (70 INSERÇÕES) E COTA SOLO (40 INSERÇÕES)

BOLETINS GRAVADOS

EXPECTATIVAS E TENDÊNCIAS DA FEIRA, PREPARANDO OS OUVINTES PARA O MAIOR EVENTO DO AGRO.

MATERIAL:
CONTEÚDO + ASS 5" DE CADA PATROCINADOR

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-19H

QUANTIDADE: 25 INSERÇÕES

BOLETINS AO VIVO

DIRETO DO NEWS TRUCK DA CBN, ATUALIZAÇÕES EM TEMPO REAL SOBRE INOVAÇÕES E DESTAQUES DA AGRISHOW.

MATERIAL:
CONTEÚDO + ASS 5" DE CADA PATROCINADOR

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-19H

QUANTIDADE: 50 INSERÇÕES

Informe publicitário: Patrocinador na página da Agrishow no cidade ON Ribeirão Preto.

PRAÇA
RIBEIRÃO PRETO

COTAS | VALOR

SAFRA
cada cota

48.145,00

Resumo da entrega:
245 inserções (Ass 5" nas chamadas e nos boletins gravados e ao vivo, Spots 30") + Informe publicitário

SOLO
cada cota

28.773,00

Resumo da entrega:
215 inserções (Ass 5" nas chamadas e nos boletins gravados e ao vivo, Spots 15")



Rádios

O portfólio de rádios do Grupo EP combina grandes marcas nacionais e presença regional estratégica. A Jovem Pan Ribeirão Preto, parte da maior rede de rádios do país, conecta música, informação e entretenimento. A CBN Campinas e Ribeirão Preto, do Grupo Globo, é referência em jornalismo e credibilidade. E a EP FM, emissora própria em Campinas, São Carlos e Araraquara, destaca-se pelo pioneirismo, com informação, interatividade e programação musical dinâmica. Juntas, oferecem alcance, relevância e proximidade real com o público.



- *Ele alcança as pessoas em seus deslocamentos de rotina. O meio é eficaz para jornadas de comércio, com promoções e ativações.*
- *83% Dos ouvintes de rádio ouviram comerciais ou publicidade em formato de áudio.*

[Índice](#)



vitrine**agro**



PAPO AGRO NA PAN

O Papo Agro na Pan é o projeto especial da Jovem Pan Ribeirão Preto que conecta os ouvintes ao universo do agronegócio, com boletins exclusivos sobre expectativas do setor, tendências de mercado e inovações tecnológicas.

Durante os principais eventos do agro, o projeto apresenta atualizações diárias com os grandes destaques, novidades e movimentações que impactam o setor.

SOBRE O PROJETO

Período

27/ABR/26 a 01/MAI/26

Disponibilidade:

4 cotas

Tipos de cotas:

2 Cotas COLHEITA e
2 Cotas PLANTIO

Formatos previstos

- Chamadas antecedentes ao evento
- spots puros
- Boletins sobre a feira
- Compartilhando
- Informe Publicitário cidade On Ribeirão

Detalhamento dos formatos ao lado.

AGRISHOW*

FORMATOS

CHAMADAS ANTECEDENTES AO EVENTO

DIVULGANDO OS CONTEÚDOS DA FEIRA E CONVIDANDO O PÚBLICO A ACOMPANHAR A PAN E SABER MAIS SOBRE O EVENTO.

MATERIAL:

CONTEÚDO DA CHAMADA + ASSINATURA DE 5" DE CADA PATROCINADO

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-00H

QUANTIDADE: 45 INSERÇÕES

SPOTS PUROS

EXPOSIÇÃO CONSTANTE DA MARCA DURANTE O PROJETO, DESTACANDO SUA PRESENÇA NO EVENTO OU APOIO AO AGRONEGÓCIO.

MATERIAL:

SECUNDAGEM 15"

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-20H

QUANTIDADE:

45 INSERÇÕES

BOLETINS SOBRE A FEIRA

EXPECTATIVAS E TENDÊNCIAS DA FEIRA, PREPARANDO OS OUVINTES PARA O EVENTO E ATUALIZAÇÕES NA SEMANA, TRAZENDO INFORMAÇÕES SOBRE INOVAÇÕES E DESTAQUES.

MATERIAL:

CONTEÚDO + ASS 5" DE CADA PATROCINADOR

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-20H

QUANTIDADE: 30 INSERÇÕES

COMPARTILHANDO

UM FORMATO AO VIVO, LEVE E INTERATIVA COM O LOCUTOR É A FORMA PERFEITA DE DIVULGAR SEUS PRODUTOS E SERVIÇOS. CREDIBILIDADE, PROXIMIDADE COM O PÚBLICO GARANTEM MAIS VISIBILIDADE E CONEXÃO DIRETA COM SEUS CLIENTES.

MATERIAL: 05 FLASHES DE ATÉ 180" + 10 CHAMADAS DE 15"

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-19H

QUANTIDADE: 01 AÇÃO

Informe publicitário: Patrocinador na página da Agrishow noacidade ON Ribeirão Preto.

PRAÇA RIBEIRÃO PRETO

COTAS | VALOR

Colheita cada cota

18.636,13

Resumo da entrega:

Resumo da entrega: 135 inserções (Ass 5" nas chamadas e nos boletins, Spots 15" e Compartilhando) + Informe publicitário

Plantio cada cota

9.383,63

Resumo da entrega:

Resumo da entrega: 120 inserções (Ass 5" nas chamadas e nos boletins, e Spots 15")



Rádios

O portfólio de rádios do Grupo EP combina grandes marcas nacionais e presença regional estratégica. A Jovem Pan Ribeirão Preto, parte da maior rede de rádios do país, conecta música, informação e entretenimento. A CBN Campinas e Ribeirão Preto, do Grupo Globo, é referência em jornalismo e credibilidade. E a EP FM, emissora própria em Campinas, São Carlos e Araraquara, destaca-se pelo pioneirismo, com informação, interatividade e programação musical dinâmica. Juntas, oferecem alcance, relevância e proximidade real com o público.



- *Ele alcança as pessoas em seus deslocamentos de rotina. O meio é eficaz para jornadas de comércio, com promoções e ativações.*
- *83% Dos ouvintes de rádio ouviram comerciais ou publicidade em formato de áudio.*

[Índice](#)



vitrine**agro**



AGRISHOW*

CONEXÃO AGRO

É o projeto especial da EP FM que acompanha os principais movimentos do maior evento do agronegócio no país. Na semana que antecede a Agrishow, boletins gravados entram na programação destacando as expectativas, tendências e inovações que prometem movimentar o setor.

Durante a semana da feira, o Conexão Agro segue no ar com conteúdos exclusivos, trazendo os grandes destaques, as novidades tecnológicas e tudo o que agita o universo agro. Um panorama para quem vive, trabalha e acredita no Agro.

SOBRE O PROJETO

Período

27/ABR/26 a 01/MAI/26

Disponibilidade:

4 cotas por praça

Formatos previstos

- Boletins Conexão Agro
- Spots puros

Detalhamento dos formatos ao lado.

FORMATOS

BOLETIM CONEXÃO AGRO

BOLETINS NA PROGRAMAÇÃO DA EP FM, TRAZENDO EM FORMATO DINÂMICO E INFORMATIVO AS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS, NOVIDADES TECNOLÓGICAS, EXPECTATIVAS E DESTAQUES DA MAIOR FEIRA DO AGRONEGÓCIO DO PAÍS. UM CONTEÚDO QUE CONECTA O PÚBLICO ÀS INOVAÇÕES DO SETOR E VALORIZA A PRESENÇA DAS MARCAS PARCEIRAS NO UNIVERSO AGRO.

MATERIAL:

CONTEÚDO DA CHAMADA + ASSINATURA DE 5" DE CADA PATROCINADOR

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-19H

QUANTIDADE: 30 INSERÇÕES

SPOTS PUROS

EXPOSIÇÃO CONSTANTE DA MARCA DURANTE O PROJETO, DESTACANDO SUA PRESENÇA NO EVENTO, OU APOIO AO AGRONEGÓCIO.

SECUNDAGEM: CONTEÚDO 30"

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-19H

QUANTIDADE: 30 INSERÇÕES

CAMPINAS
4 cotas

ARARAQUARA
4 cotas

SÃO CARLOS
4 cotas

VALOR/COTA

VALOR/COTA

VALOR/COTA

4.212,00

2.269,80

2.269,80

• valor tabela/mensal



Televisão

A EPTV é uma TV aberta afiliada à Rede Globo, com a força de 4 emissoras regionais – Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Varginha. Uma emissora regional que une sotaque local e proximidade com a população, sendo ao mesmo tempo porta-voz da comunidade e vitrine estratégica para empresas que querem se conectar ao seu mercado.



- **EPTV | Municípios: 319 | IPC%: 7,18 | População total: 12,4 milhões | Domicílios com TV: 4,4 milhões | Telespectadores potenciais: 11,9 milhões**
- **Se a EPTV fosse um estado, o potencial de consumo (IPC) seria o 4º maior do país, superando estados como Rio Grande do Sul (6,70%) e Paraná (6,61%). O consumo per capita da região também se destaca, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.**

ENTREGAS ASSOCIADAS AO PROGRAMA* **ep.agro**

PATROCÍNIO DO EP AGRO

FORMATO: VINHETA PATROCINADA DE ABERTURA E ENCERRAMENTO DE 5"

O programa EP Agro aborda o tema Agro falando de Inovação, Tecnologia, mercado de trabalho, sustentabilidade, safras, além de tratar também de temas mais rurais como agricultura familiar, histórias de produtores, sucessão no campo. Uma oportunidade para atrelar a sua marca a base da nossa programação.

AÇÃO DE CONTEÚDO NO EP AGRO

FORMATO: CONSULTAR TIPOS DE AÇÕES E MODELO DE ENTREGAS MULTIMEIOS E DE PRODUÇÃO

No EP Agro, sua marca ganha destaque em um ambiente de credibilidade. Integrada ao conteúdo e à linguagem do programa, ela será mencionada e valorizada pelo apresentador, além de ter seus produtos e serviços expostos de forma natural e qualificada.

INTERVALO COMERCIAL DO EP AGRO

FORMATO: COMERCIAIS DE 30", 15" OU 10"***

O break comercial é o espaço ideal para sua marca se conectar com milhares de telespectadores em um momento de total atenção. Ao inserir seu comercial em nossa programação, você garante visibilidade, reforça presença de marca e amplia seu alcance em um ambiente de credibilidade e confiança.

CAM

RIB

SCA

VAR

20.898,00

11.544,00

5.076,00

3.690,00

28.581,00

24.667,00

20.320,00

16.390,00

***CONSULTAR VALORES NA TABELA VIGENTE DO MÊS DA COMPRA

- **CONSULTE DISPONIBILIDADE NAS OPORTUNIDADES ACIMA COM SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.**

[Índice](#)





Rádios

O portfólio de rádios do Grupo EP combina grandes marcas nacionais e presença regional estratégica. A Jovem Pan Ribeirão Preto, parte da maior rede de rádios do país, conecta música, informação e entretenimento. A CBN Campinas e Ribeirão Preto, do Grupo Globo, é referência em jornalismo e credibilidade. E a EP FM, emissora própria em Campinas, São Carlos e Araraquara, destaca-se pelo pioneirismo, com informação, interatividade e programação musical dinâmica. Juntas, oferecem alcance, relevância e proximidade real com o público.



- *Ele alcança as pessoas em seus deslocamentos de rotina. O meio é eficaz para jornadas de comércio, com promoções e ativações.*
- *83% Dos ouvintes de rádio ouviram comerciais ou publicidade em formato de áudio.*

vitrineagro



ENTREGAS ASSOCIADAS AO PROGRAMA* ep.agro

CBN

Ribeirão Preto
Campinas

PATROCÍNIO DO PROGRAMA EP AGRO NA CBN

Conteúdo do programa EP Agro, da EPTV, adaptado para a linguagem da rádio CBN, o programa traz um olhar especial sobre as tendências e oportunidades do agronegócio, mostrando como ele se conecta tanto ao dia a dia do campo quanto à mesa do consumidor.

DIA: TODO SÁBADO | HORÁRIO: 9H30 | COM: MARCOS FELIPE

FORMATO

ENTREGA DO PATROCÍNIO POR EPISÓDIO

01 ASSINATURA DE 5" NA ABERTURA + 01 ASSINATURA DE 5" DE PASSAGEM
+ 01 SPOT DE 30" + 01 ASSINATURA DE 5" NO ENCERRAMENTO

CAM

RIB

5.545,00

3.100,00

- valor tabela/mensal

• CONSULTE DISPONIBILIDADE NAS OPORTUNIDADES ACIMA COM SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.

[Índice](#)





Televisão

A EPTV é uma TV aberta afiliada à Rede Globo, com a força de 4 emissoras regionais – Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Varginha. Uma emissora regional que une sotaque local e proximidade com a população, sendo ao mesmo tempo porta-voz da comunidade e vitrine estratégica para empresas que querem se conectar ao seu mercado.



- **EPTV | Municípios: 319 | IPC%: 7,18 | População total: 12,4 milhões | Domicílios com TV: 4,4 milhões | Telespectadores potenciais: 11,9 milhões**
- **Se a EPTV fosse um estado, o potencial de consumo (IPC) seria o 4º maior do país, superando estados como Rio Grande do Sul (6,70%) e Paraná (6,61%). O consumo per capita da região também se destaca, superando até mesmo estados como o Rio de Janeiro.**

vitrine**agro**



ENTREGAS NO INTERVALO COMERCIAL*

CAMPANHA DE VÍDEO

FORMATO: ASSINATURA DE 5"

Conecta as marcas às principais datas e temas do mundo agro. Homenagens, comemorações, tendências. É o jeito de se aproximar do público, com um VT que amplia a visibilidade e engajando da sua marca. É estar em momentos especiais do agronegócio, valorizando suas tradições, profissionais e conquistas.

PÍLULAS DE CONTEÚDO

FORMATO: ASSINATURA DE 5"

As pílulas de conteúdo são também uma forma estratégica de aproximar marcas de temas relevantes, entregando informação de maneira prática e gerando conhecimento que agrega valor ao público.

NEAR LIVE FEIRAS AGRO

FORMATO: VT DE NO MÍNIMO 60"

Formato inovador de comercial é gravado instantes antes da transmissão e exibido no break do Jornal da EPTV 1. Uma oportunidade única para sua marca lançar produtos, promover eventos e celebrar datas promocionais com impacto e relevância.

CAM

RIB

SCA

VAR

31.541,25

17.268,38

8.222,63

8.136,00

63.082,50

34.536,75

14.777,25

11.971,50

29.940,00

19.456,00

8.896,00

7.472,00

- **CONSULTE DISPONIBILIDADE NAS OPORTUNIDADES ACIMA COM SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.**

[Índice](#)



Mídias Digitais

Nossos portais locais (acidade on, Tudo EP e suas redes sociais), valorizam o localismo, com proximidade da comunidade e presença ativa no mercado consumidor regional. E, junto aos portais da Globo (g1, ge, receitas.com, Globoplay e Home de Programação), entregamos às marcas a credibilidade do jornalismo e do entretenimento local e Globo em páginas dedicadas às nossas regiões. No total, são mais de 11,4 milhões de usuários por mês conectados aos nossos conteúdos.



- 77% dos consumidores brasileiros já se interessaram por produtos e serviços vistos em propagandas online.
- Os portais do Grupo EP recebem, em média, por mês, 14 milhões de usuários.

ENTREGAS PARA OUTRAS EDITORIAS DO AGRONEGÓCIO*

Ribeirão Preto
e Franca

PÁGINA EDITORIAL ESTAÇÃO AGRO NO G1 BIBEIRÃO

Notícias sobre todos os tipos de culturas e criações, curiosidades do campo, histórias de famílias, inovações e dicas que ajudam o dia a dia do produtor rural.

- Mídia de Patrocínio
- Mídia de Divulgação

- Mídia de Divulgação no g1 Nacional (geolocalizado e segmentado)

19.000,00

16.000,00

12.000,00

13.000,00



Sul de Minas

PÁGINA EDITORIAL GRÃO SAGRADO NO G1 SUL DE MINAS

Notícias sobre o mundo dos cafeicultores e cooperativas de café, com pautas que ajudam a entender o clima, a cotação, as novidades tecnológicas e feiras dedicadas ao café..

- Mídia de Patrocínio
- Mídia de Divulgação

- Mídia de Divulgação no g1 Nacional (geolocalizado e segmentado)

18.500,00

13.500,00

11.000,00

12.000,00



PACOTE AVULSO PARA REDES SOCIAIS

Amplie alcance, engaje o público certo e converta em vendas com investimento mensurável em KPIs assestivos.

- EP Agro | Instagram
- EP Agro | Facebook

- 2 Stories no Facebook
- 2 Stories no Instagram
- 1 Sticker Stories no Instagram

1.300,00

1.300,00

1.300,00

1.300,00

[Índice](#)



Rádios

O portfólio de rádios do Grupo EP combina grandes marcas nacionais e presença regional estratégica. A Jovem Pan Ribeirão Preto, parte da maior rede de rádios do país, conecta música, informação e entretenimento. A CBN Campinas e Ribeirão Preto, do Grupo Globo, é referência em jornalismo e credibilidade. E a EP FM, emissora própria em Campinas, São Carlos e Araraquara, destaca-se pelo pioneirismo, com informação, interatividade e programação musical dinâmica. Juntas, oferecem alcance, relevância e proximidade real com o público.



- *Ele alcança as pessoas em seus deslocamentos de rotina. O meio é eficaz para jornadas de comércio, com promoções e ativações.*
- *83% Dos ouvintes de rádio ouviram comerciais ou publicidade em formato de áudio.*

[Índice](#)



vitrineagro



SOBRE O PROJETO

Período

Anual
(a qualquer tempo)

Disponibilidade

5 cotas

Formato

Chamadas
(Descritivo ao lado)

OPORTUNIDADE AGRO AVULSA*

VITRINE AGRO DA PAN

O Vitrine Agro da Pan é um espaço especial na programação da Jovem Pan dedicado a valorizar e apresentar as marcas que estarão presentes nas principais feiras do agronegócio da região. A cada edição, os ouvintes têm acesso a uma verdadeira vitrine sonora, que destaca as empresas que poderão ser encontradas no evento.

O projeto cria conexão entre o público do agro e as marcas participantes, reforçando o protagonismo do setor no desenvolvimento da região.

FORMATO

CHAMADAS “VITRINE AGRO”

INSERÇÕES NA PROGRAMAÇÃO DA PAN CONVIDANDO OS OUVINTES A CONFERIR QUEM ESTARÁ PRESENTE NA FEIRA.

MATERIAL:

CONTEÚDO DA CHAMADA + ASSINATURA DE 5" DE CADA PATROCINADOR

HORÁRIO: ROTATIVO 6H-00H

QUANTIDADE: 50 INSERÇÕES

RIBEIRÃO PRETO
4 cotas

VALOR/COTA

2.493,75

- valor tabela/mensal

[Índice](#)



Pelos caminhos do agro

Sua marca onde a **força** do agro passa.
Clique e assista ao vídeo dos painéis



CAMPINAS

RODOVIA	PERCURSO	REFERÊNCIA	IMPACTO*	INVENTÁRIO
DOM PEDRO I	KM 131 A 132	CORREDOR GALLERIA SHOPPING	200 mil veículos/dia	22 faces

CRAVINHOS

RODOVIA	PERCURSO	REFERÊNCIA	IMPACTO*	INVENTÁRIO
ANHANGUERA	KM 288 A 289	TREVO DE ACESSO À CRAVINHOS	407 mil veículos/dia	12 faces

COSMÓPOLIS

RODOVIA	LOCAL	REFERÊNCIA	IMPACTO*	INVENTÁRIO
ZEFERINO VAZ	KM 142	SENTIDO ARTUR NOGUEIRA/CAMPINAS	200 mil veículos/mês	1 face

VARGINHA

RUA	LOCAL	REFERÊNCIA	IMPACTO*	INVENTÁRIO
R. Profª Helena Reis, 81	CENTRO	SEDE DA EPTV SUL DE MINAS	130 mil veículos/mês	12 slots

• FONTE: DER - SP - Rod. D. Pedro I - SP 065 | Rod. Anhanguera - SP 033 | Rod. Prof. Zeferino Vaz - SP 332 | Departamento Municipal de Transporte e Trânsito de Varginha/MG (vinculado à Secretaria Municipal de Obras e Serviços Urbanos - SOSUB)

** CONSULTE DISPONIBILIDADE NOS PAINÉIS ACIMA COM SEU ATENDIMENTO COMERCIAL.

Observações gerais

vitrineagro



Prazos e condições comerciais

Preço do patrocínio: O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

Prazo de comercialização, prioridades de renovação e bloqueios: consulte cada plano.

A cotas não comercializada até este prazo poderá ter atualização. Projeto não comercializado até esta data poderá ser ajustado para 2 cotas.

O plano de veiculação segue orientações estabelecidas pelo Manual de Práticas Comerciais, Manual de Formatos, Lista de Preços e Código de Ética e Conduta do Grupo Globo.

Alteração mídia: A mídia poderá sofrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega.

Exclusividades e uso da marca

Exclusividade nos mercados adquiridos.

Exclusividade reservada pela emissora.

Exibição de chamadas Adicionais: A emissora pode exibir chamadas sem a marca do patrocinador.

Uso da marca do projeto pelo cliente: O uso da marca deve ser autorizado pela emissora e pode estar sujeita ao pagamento de licenciamento. Consulte.

Produção e envio de materiais de TV

Produção de materiais para TV (vinhetas) e do comercial é de responsabilidade do patrocinador. O custo destas produções é de responsabilidade do patrocinador.

Produção das vinhetas segue os formatos:

- de 3" (menção à marca),
- de 5" (até 10 palavras),
- de 7" (até 12 palavras)

Ofertas e promoções

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções tanto em áudio quanto em vídeo. nas vinhetas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco e etc).

Multiplicidade:

Não será aceita multiplicidade nas caracterizações.

Envio de materiais de TV

Os custos de envio são arcados pelo patrocinador. O envio deve ser feito através dos players homologados pela Globo/EPTV.

Os roteiros dos filmes de chamadas, e ação de conteúdo serão desenvolvidos e aprovados pela EPTV.

Envio de marcas para aplicação em material promocional. As logomarcas devem ser enviadas em formatos específicos para a emissora.

MÍDIAS DIGITAIS | Observações

A produção dos formatos de mídia de patrocínio e apoio será responsabilidade do cliente/agência, seguindo os formatos especificados em <https://www.negociosep.com.br/midiakit/>. Serão aceitos materiais em .Png, .Jpeg, .Gif ou HTML5.

Todo material da Matéria Publicitária deve ser enviado com 5 dias úteis de antecedência para aprovação da equipe de Conteúdo da EPTV, para o e-mail: opec.digital@eptv.com.br.

Pagamento e comissão de agência

Pagos à EPTV: Mídia TV, sites Globo (gl, ge, gshow, Globoplay), produção de VT, produção de internet.

Pagos à EP Eventos: Produção do material promocional, curadoria e compra da premiação.

Demais mídias: Serão pagas aos respectivos meios.

Comissão de agência: Não há comissão de agência sobre custos das produções ou material promocional.

PI/Autorização: Deverão ser emitidas autorizações distintas em relação à mídia TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

RÁDIOS | Observações

PREÇOS

- O preço do patrocínio/projeto é fixo, válido para compras realizadas entre o período de Janeiro a Dezembro/2025, independentemente do período de veiculação.

SOBRE A PRODUÇÃO DOS MATERIAIS

- A produção dos materiais de conteúdo é de curadoria/responsabilidade da rádio.
- Este material produzido, é de uso exclusivo das emissoras de rádio do Grupo EP, sendo proibida sua reprodução, alteração ou uso não autorizado, sob pena de responsabilização.
- Spot de mídia em formatos de Jingle, Teatrinho, deverá ser enviado pronto.

[Índice](#)



vitrine**agro**

Aqui, sua marca
é protagonista,
assim como o
agro brasileiro.



negócios.ep

www.negociosep.com.br

Siga nossas redes sociais **NEGOCIOS EP**



GRUPO EP



CBN
Ribeirão Preto
Campinas

FM

JP FM
Ribeirão Preto | 93.1

acidade on

g1
EPTV

ge
EPTV

tudo ep.com



ep painéis

pio hub

EPTV é
reconhecida
como uma das
melhores
empregadoras
do Brasil.

TIME

**MELHORES
EMPREGADORES
DO BRASIL**

EM PARCERIA COM
statista **2025**